

4 **Gesprächsrunde:**
Alle **greenLIFESTYLE** Interview-
partner auf einen Blick

STILbewusst

- 6 News
- 8 **Kunstkonzept Wohnraum**
Nachhaltig einrichten
- 10 **Aus alt mach neu**
Redesign für Ihre Klamotten
- 16 **Good Vibrations**
Faire Bademode
- 18 **A sunday morning in ...**
Eco-Fashion

KÖRPERbewusst

- 30 News
- 32 **Mit Power-Yoga in den Sommer**
Fünf Top-Übungen
- 34 **Eine wundervolle Knolle**
Was Conjak alles kann
- 36 **Natürlich schön**
Naturkosmetik unter der Lupe
- 40 **Sonnige Aussichten**
Sonnenschutzprodukte im Test
- 44 **Smells like nature**
Natürliche Düfte und Parfums
- 46 **Skin Superfoods**
Power-Nahrung für die Haut

ZEITbewusst

- 48 News
- 50 **Umweltschonend online shoppen**
Das Kiezkaufhaus
- 52 **Die Weltumradler**
Mit dem Bambusrad nach China
- 58 **„Wenn's mal nicht so gut geht,
dann hilft's, im Boden zu wühlen“**
Naturtrend Wwoofing

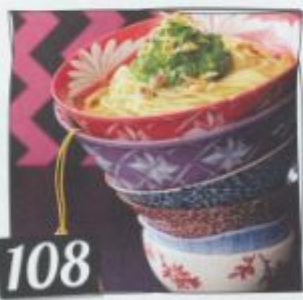
- 62 **Urbanes Leben in Bewegung**
Die neuen Nomaden
- 68 **Eine Oase für geschundene Elefanten**
Besuch in einem Elefanten-Camp
- 74 **„Wir sind alle Sklavenhalter“**
Ein Gespräch mit Professorin
Hartmann
- 76 **Grüne Kredite**
Für Schlösser & Hühnerställe

UMWELTbewusst

- 80 News
- 82 **Weniger Plastik ist Meer!**
Kampagne gegen Plastikmüll
im Ozean
- 84 **Historisch, aber nicht perfekt**
Der Klimagipfel in Paris
- 88 **Palmöl-Konsum**
Der Tod des Regenwaldes
- 92 **Die grünste Gala des Jahres**
Die Gewinner des Greentec
Awards
- 96 **Verdämmt nochmal**
Die richtige Wärmedämmung
- 98 **Wasser**
Warum wir mehr Wasser essen
als trinken
- 104 **greenLIFESTYLE Kinderseite**
Dem Regenwurm auf der Spur

ERNÄHRUNGSbewusst

- 106 News
- 108 **Stay local**
Kochen mit heimischen Zutaten
- 112 **Fleischeslust**
So geht bewusstes Fleischessen
- 122 **Kugelfest**
Gesundes Eis zum Selbermachen
- 126 **Zu Tisch**
Der Restaurant Guide
- 130 **Mix it, baby!**
Ruckzuck-Rezepte für den Mixer
- 134 **Spontan vegan**
Die Tomate
- 138 **Da ist ein Kraut gewachsen**
Neues aus der Kräuterküche
- 144 **Herstellerverzeichnis**
- 144 **Impressum**



Sie wollen
greenLIFESTYLE
abonnieren?
Einfach auf Seite 47
blättern und Abs-
ichern!

© www.greenlifestyle.de, L. von La. Design: Michaela Kasper / Photoartwork.com

KUNST Wohnraum KONZEPT

ARTIDENTITY STELLT NICHT NUR EINZELSTÜCKE AUS GLAS UND PORZELLAN SOWIE SCHICKE MÖBEL HER – GANZHEITLICHE GESAMTKONZEPTE SOLLEN RÄUMEN EINE INDIVIDUELLE HANDSCHRIFT UND EINE EIGENE IDENTITÄT VERLEIHEN.

INTERVIEW

Maika Sobek und Gunter Eschemann legen mit ihrem Interior-Label besonderen Wert auf Haptik, Oberflächen und Texturen sowie ein stets klares und puristisches Design – für das Wohnen und Leben mit allen Sinnen.



www.EDITION für die Maika Sobek (Design) und Gunter Eschemann (Geschäftsführung) gesprochen

Wie würden Sie den typischen Stil von Artidentity beschreiben?

Der typische Stil von Artidentity drückt sich durch die Verbindung hochwertiger, einzigartiger Materialien und einer klaren, schlichten Designsprache aus. Alte, traditionelle Produk-

tionstechniken unterstreichen den besonderen Charakter.

Was macht die Produkte qualitativ aus? Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit bei Produktion und Produkt?

Es handelt sich in allen Bereichen – Glas, Porzellan und Holz – um originäre Grundwaren, die nicht mit irgendwelchen Zusätzen verändert werden. Dementsprechend steht die Nachhaltigkeit der fertigen Produkte im Vordergrund.

Welchen Trend gibt es für Sommer 2016?

Artidentity folgt grundsätzlich keinem Trend. Wir lassen uns täglich inspirieren, sei es im Alltag und auf Reisen.

Was erwartet den Besucher Ihres Würzburger Concept Rooms / Concept Stores?

Wer zu uns in den Store kommt, erwartet die komplette Produktpalette in einem außergewöhnlichen, sehr ästhetischen Ambiente eines umgebauten Lebensmittelgeschäfts der 50er-Jahre.

[Concept Store, Zeppelinstraße 43a, Würzburg
Anm. d. Red.]

Sie bieten nicht nur Einzelstücke, sondern auch Gesamt-Konzepte an. Gilt dies nur für Unternehmen oder auch für Privatpersonen? Diese Gesamtkonzepte bieten wir auch für Privatpersonen an.

Kann jedes Möbelstück auch online bestellt werden?

Grundsätzlich kann jedes Möbelstück auch online bestellt werden, aber wir haben die Erfahrung gemacht, dass hauptsächlich Glas und Porzellanprodukte über den Onlineshop auf www.artidentity.de gekauft werden.



Von Hand gefertigte Möbel

Die Möbelkollektion wird nach eigenen Entwürfen in Deutschland gefertigt. Die Hölzer werden von Artidentity persönlich ausgesucht, danach für die Produktion vorbereitet. Heimisches Eichenholz, Nussbaum, Robinie und Kastanie werden in ihrer ursprünglichen Form oder geräuchert weiterverarbeitet.



Dreisitztisch Ones, Preis auf Anfrage



Stuhl Molded, Eiche, 890 Euro



Sofa Bench, Preis auf Anfrage



Zeitungsständer Jog, 990 Euro

Mundgeblasenes Glas

Die handgemachten, mundgeblasenen Gläser werden von erfahrenen Glasmachern hergestellt. Nach dem Entwurf des Glases wird die Form aus Buchenholz gedreht. In diese Holzform bläst der Glasmacher das zuvor dem Glasofen in mehreren Schritten entnommene heiße Material.



Glasvase, 185 Euro



Karaffe und Trinkglas der Casual-Kollektion, 69 und 29 Euro



Gläserie Plain 1, ab 35 Euro



Schale, 249 Euro



Milchkännchen Structure, 32,50 Euro



Vorspeiseteller Painted Flowers, 46 Euro



Mülschale, Teetasse und Frühstückstbecher der Muted-Kollektion, ab 29 Euro

Handgefertigtes Porzellan

Je nach Produkt wird das Porzellan von Hand gegossen, gedreht und dekoriert. Nach der Entwurfsphase, der Modellentwicklung und dem Gipsmodell wird bei den gegossenen Modellen die Hohlform aus Gips erstellt. Die Weichporzellanmasse wird angerührt, gegossen, luftgetrocknet und entformt. Danach werden Henkel oder Tüllen anmodelliert, bevor das Produkt nach zwei weiteren Arbeitsschritten in den Ofen eingelegt und bei ca. 900 Grad Celsius gebrannt wird. Danach folgt die Dekoration oder das Bemalen und der Feinschliff.