



Ornamente: Wand in „il bestest Home Green“, Extra Emulsion, 2,5 Liter
- Farrow & Ball



Heiß und heilig: Hängeleuchte „Bakou“ zwei Größen, ab 456 Euro
- David Truogien



„Dieses Jahr geht es um die Fluchten von Alltagsstress. Im Fokus stehen beruhigende, weiche Schattierungen wie saftiges Rosa und leichtes Blau, gemütlche, dunkle Brauntöne und saure, natürliche Grüntöne. Die sehen wir auch als zentrale Element: Viele Menschen legen sich Innengärten mit Zimmerpflanzen und Substratsäulen zu oder urbane Gärten an. Zurechtzimmern man. Das übergeordnete Thema zu weniger komplizierten und mehr organischen Farben reflektiert unser Bedürfnis, sich von den unerbittlichen Anforderungen der Technologie zu ein Zuhause zurückzuziehen, das sich erheben und natürlich anfühlt.“

CHARLOTTE COLBY
(Creative Director
Farrow & Ball)



Flora „Pine Spring“ mit handgeprägtem Lederstreifen, 150 x 100 cm, 2600 Euro
- Stripes



Nä, wie hat sich denn hier verhalten? Fügig stellen können und seine besten Freunde finden? Es geht! Sollte ich in diesem Haft?

„Garten & Blau“ in verschiedenen Größen mit einem durchsichtigen Glas, 100 x 100 x 100 mm bis 200 x 200 x 200 mm
- Farrow & Ball



Kaffeebrauner brauner Tisch aus „Ardica“, drei Größen, ab 79 Euro
- (Dutzbach)

Star in schwarz: Tulu und domarische aus der F3-Kollektion von Marchi Osti, ab 149 Euro



„Bodyline“ von Design mit 4x Leuchte aus der FAKTELLA-Kollektion, 160 x 160 x 160 cm, 695 Euro (Farestier)



Handmade in Germany: Keramikgeschalen, Kollektion „Stückerei“ Soft Colors, 8 x 8 x 8 cm, je 2,9 Euro (Aisewitz)



Hohe Luft





3 FRAGEN AN MORITZ STÜRKEN

Der eigene Anspruch und Geschmack der Stürken-Brüder sind Maßstab ihrer Produktauswahl für Torquato – ein Erfolgsrezept mit viel Persönlichkeit!

Was zeichnet Torquato als deutschen Versandhändler aus?

Uns ist der direkte Kontakt zum Kunden wichtig. Wir setzen auf engere Mitarbeiter und haben vom Callcenter bis zur Logistik alles im Haus. Während online Bestellsicherung erfolgt, wird im Katalog richtig shopped. Das ist ein sinnlicheres Erlebnis.

Vom Kunden können wählen Sie Ihre Produkte aus?

Wir grenzen uns durch Qualität ab, führen Markenartikel und Eigenentwicklungen. So fertigt ein Hersteller aus Portugal z. B. unsere Bademäntel in Waffelpique. Mein Bruder Bog hat die Produktentwicklung erlernt, vor Ort dann ganz nach unseren Vorstellungen. Da spielt viel Bauchgefühl mit, denn wir wollen viel dahinterziehen.

Warum haben Sie zusätzlich zum Versandhandel inzwischen drei Shops eröffnet?

Die Mehrheit der Konsumenten kauft noch stationär. Diese können sich nun hier von der Qualität unserer Produkte überzeugen und werden vielleicht in Zukunft auch bestellen.

1 Gestreifte Kissen „Ariane“ in den Farbtönen Cobalt und Fuchsia. 50 x 50 cm, je 135 Euro (Designers Guild).
 2 Für stimmungsvolles Licht sorgt Fischleuchte „Ela“ 63,3 cm hoch, je 55 Euro, 195 Euro (Torquato). 3 Ebbles-Karaffe mit passendem Wasserglas „Plan 1“, 89 und 29 Euro (Arribeta). 4 Landhaus-Chic: Vitrinenschrank „Viviane“ aus Eisenblech, 120 x 41 x 230 cm, 1958 Euro (Flametal). 5 Anso oh rustico: Bobby-Car „Viva depuis 1911“ im Retro-Look, 97 Euro (Rive de Plan). 6 Dreisitzer-Sofa „Chaden“ mit Stoffbezug, 214 x 100 x 82 cm, 1499 Euro (Fashion for Home). 7 Leinwandtasche „Delina“ in zartem Fliederlila mit Promonturhaken, Standardset 75 Euro (Urbanara).

Alle Preise unverbindlich.