



ZUHAUSE WIE IM LUXUSHOTEL

Daunendecken, schneeweiße Laken, Handtücher, Spa-Bademäntel – die exklusiven Bett- und Badtextilien, in die man sich in 5-Sterne-Hotels und Resorts hüllt, stammen häufig von der englischen Marke Beaumont & Brown. Deren beliebteste Produkte sind nun erstmals auch für Privatkunden erhältlich. So kann man sich das wunderbare Hotelgefühl nach Hause holen. Bettwäsche-Sets gibt es ab 70 Euro und in allen gängigen Größen (auch King-Size). www.beaumontbrown.de



SPEISEN WIE EIN LORD

Die Bremer Silbermanufaktur Wilkens & Söhne hat eine neue Besteckserie aufgelegt, die traditionelle englische Formen aufgreift. Die dezente Ornamentik verleiht den voluminösen Besteckteilen eine zeitlos-edle Optik. Das Menübesteck „Alt Englisch“ ist in vier- bis 71-teiliger Ausführung erhältlich, in 925er Sterling Silber oder 180-Gramm-Ver Silberung. 71-teilig in Silber kostet es 12.990 Euro. www.wilkens-silber.de

HANDMADE IN GERMANY

Bei der Firma Artidentity wird alles aus einer Hand in Deutschland entworfen und gefertigt. So auch die Serie „Glasserie Plain 1“. Die mundgeblasenen Weinkelche (59 Euro) werden durch einen kurzen Stil gehalten, wirken gerundet und doch zart. Das Wasserglas (39 Euro) scheint zu schweben. Die Karaffe gibt es für 89 Euro. www.artidentity.de



KÖNIGLICH SCHLAFEN

Anno 1905 wurde die angesehene Polsterei James Edwards Ltd. vom legendären Savoy Hotel erst engagiert, dann aufgekauft, um ein Bett zu kreieren, das seinem exzellenten Standard entspricht: das Savoy Bed. 1997 machten sich die Polsterer selbstständig und gründeten die Marke Savoir Beds, in die ihre 92-jährige Erfahrung im Bau von Luxusbetten fließt. Alle Betten sind maßgefertigt. Das Samtbett von Designer Rahid Bal mit hohem Rückenteil aus besticktem Stoff kostet 32.670 Euro. Showrooms gibt es in Berlin und Düsseldorf. www.savoirbeds.de